

STAKEHOLDER MANAGEMENT V ORGANIZÁCII HM TESCO BANSKÁ BYSTRICA, A.S.

STAKEHOLDER MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS HM TESCO, BANSKÁ BYSTRICA, A.S.

Jana Jadudová¹, Jana Kartíková²

¹RNDr. Jana Jadudová, PhD., Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Fakulta prírodných vied, Katedra životného prostredia, Tajovského 40, 974 01 Banská Bystrica, e-mail: Jana.Jadudova@umb.sk.

²Mgr. Jana Kartíková, Na Graniari 31, 974 01 Banská Bystrica, e-mail: jana.kartikova@gmail.com.

Abstrakt: Príspevok prezentuje výsledky dvojročného hodnotenia (2010-2011) stakeholder managementu v organizácii Hypermarket (HM) Tesco Banská Bystrica, a.s. Metodicky sme postupovali v zmysle procesného modelu stakeholder managementu, ktorý popisuje Preble (2005), pričom sme využili dvojaspektový systém klasifikácie stakeholderov na základe kritéria sila vplyvu a záujem. Na základe výsledkov môžeme konštatovať, že v skupine kľúčových stakeholderov organizácie HM Tesco Banská Bystrica, a.s. sme určili šesť hlavných subjektov: vlastník, riaditeľka, manažér (obchodný, finančný, pre ľudské zdroje), zamestnanci, zákazníci, vybraní priami dodávateľia, konkurencia (Kaufland Slovenská republika, v.o.s. Banská Bystrica) a orgány kontroly a inšpekcie (Slovenská obchodná inšpekcia a Regionálna veterinárna a potravinová správa). Skupinu kľúčových stakeholderov sme vyhodnocovali v prostredí programu Stakeholder Circle SIMS. Za účelom implementácie stakeholder managementu organizácii navrhujeme využívať formy otvoreného dialógu (forma pracovnej skupiny), resp. formy získavania spätnej väzby v podobe ankiet, dotazníkov, online formulárov a pokračovať v prebiehajúcich podporných službách a programoch.

Kľúčové slová: Stakeholder management, dvojaspektový systém klasifikácie, kruh stakeholderov, zapojenie stakeholderov.

Abstract: This contribution presents the results of a two-year evaluation of stakeholder management in the organization Hypermarket (HM) Tesco Banská Bystrica, a.s. In methodology, we followed process model of stakeholder management described by Preble (2005). We used two-aspect classification system of stakeholders based on the criteria

– impact power and interest. The results showed that in the group of key stakeholders in organizations HM Tesco Banská Bystrica, a.s. we identified six main actors: owner, director, manager (commercial, financial, for human resources), employees, customers, selected direct suppliers, competitive (Kaufland Slovak Republic, s.r.o. Banská Bystrica) and control and inspection authorities (Slovak Trade Inspection and Regional Veterinary and Food Control). We evaluated the group of key stakeholders using the software -- Stakeholder Circle SIMS. In order to implement the stakeholder management of organizations we propose to use the forms of open dialogue (the form of work group) or forms of getting the feedback using inquiries, questionnaires, online enquiries and continuing of support services and programs.

Key words: Stakeholder management, two-aspect classification, stakeholder circle, engagement stakeholders.