

Recenzie

Názov: **Moderní prístupy ke spoločenskej zodpovednosti firem a CSR reportovani**

Autori: *Ing. Vilém Kunz, Ph.D., Ing. Klára Kašparová, Ph.D.*

V řízení firem se objevují nová specifická témata, která korespondují s aktuální situací trhů. Vedle standardních manažerských přístupů orientovaných na výkonové ukazatele se v řízení firem prosazují i další přístupy, které jsou spojeny s dlouhodobou prosperitou firmy, resp. reagují na princip trvalé udržitelnosti. Jedním z takových přístupů, který si postupně získává pozici ve strategickém řízení firem, je i koncept společenské odpovědnosti podniků (Corporate Social Responsibility – CSR). V českém podnikatelském prostředí existuje řada firem, u kterých najdeme propracované přístupy ke společenské odpovědnosti, což mj. dokládají případové studie (součást odborné publikace). Společenská odpovědnost se prosazuje i do programů zaměřených na manažerské vzdělávání.

Publikace autorského kolektivu se v kontextu výše uvedených poznámek věnuje aktuálnímu problému manažerské teorie i praxe. Společenská odpovědnost firem dosud nepatří k frekventovaným titulům na českém trhu odborné literatury, proto je přínosem publikace systematický, komplexní popis časového i věcného vývoje problematiky CSR. Autoři fundovaně předkládají čtenáři pohled na vznik konceptu CSR, a to od poloviny minulého století až po současné období, nechybí kritické zhodnocení jednotlivých přístupů.

Zvolená struktura publikace je pro čtenáře logicky srozumitelná (vychází ze standardu moderních odborných publikací na českém i světovém trhu).

Publikace je strukturovaná do pěti samostatných kapitol, kde první je věnována společenské odpovědnosti podniku. Čtenář najde přehled přístupů ke společenské odpovědnosti podniku, hlavní principy, na kterých spočívá koncept CSR, hlavní výhody spojené s implementací konceptu CSR do podnikové praxe. Důležitou součástí jsou poznámky k CSR z pohledu EU.

Navazující druhá kapitola podává svědectví o společenské odpovědnosti podniků v ČR. Jsou charakterizovány společnosti podporující rozšiřování CSR v ČR včetně vzdělávacích subjektů, které zařadily do svých programů problematiku CSR. Pozitivně možno hodnotit skutečnost, že je nastíněn budoucí vývoj CSR v ČR. Důležitou oblastí jsou standardy upravující společensky odpovědné chování podniku, které jsou obsahem třetí kapitoly. Text opět nezůstává pouze u taxativního uvedení obsahu standardů, ale autoři zpracovali kritické zhodnocení standardů a komparaci jednotlivých standardů. Čtvrtá kapitola je věnována reportování o společensky odpovědném chování podniků ve vztahu k různým skupinám stakeholderů. Text systematicky pokračuje objasněním vývoje a stavu reportování, uvádí využívané nástroje a trendy v reportování CSR. Součástí kapitoly jsou informace o vlastním – autorském výzkumu CSR. Výsledky výzkumu jsou přínosné především z pohledu dosud absentujících informací o stavu CSR v českém prostředí.

Problematiku společenské odpovědnosti uzavírají autoři částí moderních trendů v oblasti CSR, kde jsou zvažovány přístupy k vytváření sdílených hodnot, Work-life-balance, Corporate community involvement a společensky odpovědného investování.

Na publikaci lze ocenit zařazení devíti případových studií. Případové studie ukazují na různé přístupy k CSR v každodenní firemní praxi, které vhodným způsobem doplňují základní teoretická východiska k problematice CSR. Případové studie přibližují nejen přístupy velkých podniků, ale je možné mezi nimi najít vybrané zástupce malých a středních podniků (např. PRK Partners). Příklady se mohou stát významným iniciátorem nápadů pro uplatnění konceptu společenské odpovědnosti dalších firem na českém trhu.

Jazyk publikace je v některých místech pro čtenáře náročný (z pohledu značného množství odborných termínů a pojmů v anglickém jazyce), což vychází z podstaty vývoje konceptu CSR a zdrojů získaných z vědeckých a odborných pramenů. I z tohoto důvodu je publikace českých autorů přínosem pro rozvoj konceptu CSR v českém prostředí.

Pojetí publikace „Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování“ autorského kolektivu doktora Viléma Kunze a doktorky Kláry Kašparové dává předpoklad jejího širokého uplatnění a využití, a to od studentů a pedagogů vysokých škol po odborné pracovníky výzkumných a vědeckých pracovišť, management firem až po širokou odbornou veřejnost. Každá z uvedených skupin v publikaci jiste najde užitečné informace, které mohou napomoci v řešení jejich konkrétních problémů. Společným cílem jak autorů, tak stakeholderů angažovaných v problematice CSR, je zvýšit nejenom povědomí, ale uvést principy do společenské praxe. Významným dílem k uvedenému mohou posloužit případové studie, které jsou využitelné jako inspirace pro manažery a podnikatele, kteří chtějí implementovat CSR do svých firemních strategií nebo hledají možnosti jak rozšířit oblast společensky odpovědného podnikání.

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Katedra
managementu

Fakulta
managementu

Vysoká škola ekonomická Praha v Jindřichově
Hradci

Jindřichov Hradec, 10.03.2013