

MODERNÍ KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE VYUŽITELNÉ KE SNÍŽENÍ DOPADU ČINNOSTI FIRMY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SYSTÉMOVÁ PODPORA ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ

MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR DECREASING IMPACT OF COMPANIES' ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT AND SYSTEMIC SUPPORT OF SUSTAINABLE BUSINESS

Štěpánka Hronová¹, Vilém Kunz²

¹Mgr. Štěpánka Hronová, MBA

Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Katedra podnikání. Nám. W. Churchilla 1938/4, Praha, Česká republika.

Kontakt: stepa_00@yahoo.com

²Ing. Vilém Kunz, Ph.D.

Katedra marketingové komunikace. Fakulta sociálních studií. Vysoká škola finanční a správní z.ú. Pionýrů 2806, 434 01 Most, Česká republika.

Kontakt: Kunz.Vilem@seznam.cz

Abstrakt: Příspěvek se v úvodu zabývá společenskou odpovědností firem a systémovou podporou zodpovědného a udržitelného podnikání. V druhé části se soustředí na oblast průlomových technologií, které mají pozitivní vliv na životní prostředí tím, že snižují dopad aktivit firmy, například co do efektivity využívání zdrojů či spotřeby paliv a energií. Článek přináší některé konkrétní příklady a případové studie využití moderních komunikačních technologií jako jsou Machine-to-Machine, internet věcí (IoT) nebo telematika, které postupně zavádějí nejen zahraniční, ale i domácí firmy.

Klíčová slova: Udržitelné podnikání, systémová podpora společenské odpovědnosti firem (CSR), moderní komunikační technologie, snížení dopadu na životní prostředí, Machine-to-Machine (M2M), internet věcí (IoT), telematika.

Abstract: In its introductory section, this article deals with corporate social responsibility and a systemic support of sustainable and responsible business activities. In its second part, the text focuses on the area of new technologies the use of which influences environment in a positive way. These breakthrough technologies enable lowering the impact of companies' activities on the environment, for example, in terms of resource efficiency or fuel and energy consumption. Particular examples and case studies of modern communications technologies' use are brought to readers' attention. In specific, the technologies described are: Machine-to-Machine, Internet of Things, and Telematics, which are increasingly being introduced and incorporated by foreign as well as domestic companies.

Key words: Sustainable business, systemic support of corporate social responsibility (CSR), modern communication technologies, reducing environmental impact, Machine-to-Machine (M2M), Internet of Things (IoT), telematics.