

UPLATŇOVÁNÍ PRINCIPŮ UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ V AGC FLAT GLASS CZECH

APPLICATION OF SUSTAINABLE PRINCIPLES IN AGC FLAT GLASS CZECH

Vilém Kunz

Ing. Vilém Kunz, Ph.D., Katedra marketingové komunikace. Fakulta ekonomických studií. Vysoká škola finanční a správní z.ú. Estonská 500, Praha. Česká republika. Kontakt: Kunz.Vilem@seznam.cz

Abstract:

Případová studie je zaměřena na uplatňování principů udržitelného podnikání v AGC Flat Glass Czech, který je jedním z předních světových výrobců plochého skl. Pozornost je věnována stěžejním aktivitám AGC Flat Glass Czech ve všech klíčových oblastech udržitelného podnikání, přičemž samostatná pozornost je věnována projektu „V Teplicích je budoucnost“, který poměrně inovativním způsobem popisuje uplatňování principů CSR v oblasti rozvoje společenského života a sportu v Ústeckém kraji, který je dlouhodobě krajem s nejvyšší mírou nezaměstnanosti v České republice.

Klíčová slova:

společenská odpovědnost podniku, udržitelné podnikání, etický kodex, AGC, Integrovaný systém managementu jakosti

Abstract:

The case study is focused on application of sustainable entrepreneurship principles in AGC Flat Glass Czech, which has become unseparable part of its strategy. The main attention is put on core activities of AGC Flat Glass Czech in all key areas of sustainable entrepreneurship and secondly on the „V Teplicích je budoucnost“ project, which quite in an innovative way describes the application of CSR in the field of development of social life and sport in the region Ústecký kraj, which is a region with a high unemployment in the Czech Republic.

Key words:

Corporate Social Responsibility, Sustainable Entrepreneurship, Ethical Codex, AGC, Integrated Quality Management