

Elektronický obchod a ekonomické modely

Táto práca sa zaoberá elektronickým obchodom a ekonomickými modelmi, čo je veľmi široká téma. Cieľom práce je priblížiť rôzne pojmy z oblasti elektronického obchodu a opísať ekonomické modely v ňom využívané. Na začiatku sa venuje elektronickému obchodu, kde vysvetľuje význam tohto pojmu a jeho rozdelenie. Následne opisuje jednotlivé modely elektronického obchodu, kde sú spomenuté aj konkrétne príklady na daný model, pričom jeden je svetový a jeden slovenský. Nasleduje e-government, ktorý sem tiež patrí a je dosť významnou témou. Obsahuje príklady zo zahraničia a zo Slovenska. Zaujímavou časťou sú formy elektronického obchodu, kde práca opisuje všetky formy, aké môže mať. Práca obsahuje aj e-banking, ktorý rozoberá bankovníctvo v prostredí internetu a elektronického obchodu. Práca nezabúda ani na marketing, ktorý výrazne ovplyvňuje elektronický obchod. V oblasti marketingu zahŕňa rôzne spôsoby na vybranie správneho cielenia a následne opisuje aj rôzne druhy reklamy prostredníctvom internetu. Po marketingu obsahuje práca opísané ekonomické modely, ktoré sa najčastejšie využívajú v elektronickom obchode. Na záver je v práci opísaný prieskum možností komunikácie prostredníctvom internetu s rôznymi spoločnosťami, kde sú opísané a porovnané jednotlivé formy.

Kľúčové slová: e-business, e-commerce, e-banking, e-government, marketing, ekonomické modely

Autor: Miroslav Juhás
Vedúci práce: PaedDr. Ivan Brodenec, PhD.

Univerzita Mateja Bela
Fakulta prírodných vied
Katedra informatiky

